

[www.risiko-manager.com](http://www.risiko-manager.com)

- ▶ KREDITRISIKO
- ▶ MARKTRISIKO
- ▶ OP RISK
- ▶ ERM

# RISIKO MANAGER

Preisliste Nr. 5  
gültig ab 1. Januar 2010

## Mediadaten 2010

Zeitschrift  
und  
Online-Portal

## Zeitschrift

Kontakt	3
Kurzprofil	4
Preise und Formate	5
Termine und Auflage	6
Technische Daten	7
Verlagsangaben	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	16



## Online-Portal

Kontakt	3
Kurzprofil	8
Preise, Formate und Platzierungen	9
Yellow Pages / Kurzprofil	12
Yellow Pages / Einträge und Preise	13
Technische Daten	14
Verlagsangaben	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18



### Anzeigenverkauf

Katrin Hartmann  
 Telefon: 0221/54 90-169  
 Telefax: 0221/54 90-315  
 katrin.hartmann@bank-verlag-medien.de

### Anzeigenabwicklung

Christel Corfield  
 Telefon: 0221/54 90-128  
 Telefax: 0221/54 90-315  
 christel.corfield@bank-verlag-medien.de

### Bereichsleitung Zeitschriften

Dr. Stefan Hirschmann  
 Telefon: 0221/54 90-221  
 Telefax: 0221/54 90-315  
 stefan.hirschmann@bank-verlag-medien.de

### Verlag

Bank-Verlag Medien GmbH  
 Wendelinstraße 1  
 50933 Köln  
 Telefon: 0221/54 90-0  
 Telefax: 0221/54 90-315  
 info@bank-verlag-medien.de

### Repro

bontype media AG  
 Heilsbachstraße 20  
 53123 Bonn  
 Telefon: 0228/540 05-0  
 Telefax: 0228/540 05-48  
 www.bontypemedia.de  
  
 ISDN: Leonardo  
 0228/540 05-68  
 E-Mail: RisikoManager@bontypemedia.de

### Druck

ICS Internationale Kommunikations-Service GmbH  
 Voiswinkeler Straße 11d  
 51467 Bergisch Gladbach

**Zeitschrift für Finanzexperten**

**RISIKO MANAGER** ist die führende Fachzeitschrift für alle Experten des Financial Risk Managements in Banken, Sparkassen und Versicherungen. **RISIKO MANAGER** wendet sich an eine wachsende Community von Bankprofis, deren Einfluss auf Entscheidungen ständig zunimmt. Es sind die verantwortlichen

- Chief Risk Officer,
- Operational Risk Manager,
- Credit Risk Manager,
- Market Risk Officer,
- Rating-Analysten,
- Kredit-Analysten,
- Controller, Risiko-Controller

sowie

- Unternehmensberater,
- Wirtschaftsprüfer und
- Verantwortliche in DAX 100-Unternehmen.

**RISIKO MANAGER** bringt seinen Lesern die Informationen, die für ihren Beruf existenziell wichtig sind.

**RISIKO MANAGER** wird von Risikomanagern für Risikomanager gemacht.

**RISIKO MANAGER** ist einzigartig kompetent und bietet eine der interessantesten Zielgruppen der Gegenwart und Zukunft.



**Anzeigenpreise**

1/1 Seite	2.100 €
1/2 Seite	1.200 €
Titelfußleiste	630 €

**Mengenstaffel**

3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

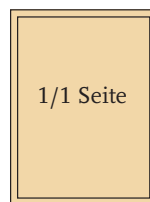
**Malstaffel**

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

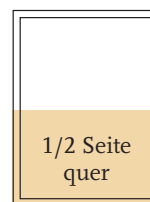
Zeitschriftenformat: 210 x 297

Satzspiegel: 180 x 251 mm

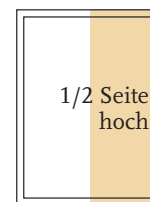
Bitte beachten Sie bei angeschnittenen Anzeigen die Beschnittzugabe von 3 mm, sie ist in den angegebenen Maßen nicht enthalten.



1/1 Seite  
Anschnitt  
210 x 297



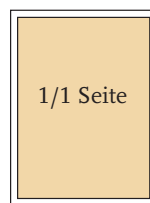
1/2 Seite quer  
Anschnitt  
210 x 148



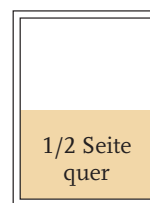
1/2 Seite hoch  
Anschnitt  
101 x 297



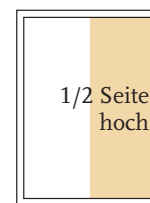
Titelfußleiste  
Anschnitt  
210 x 60



1/1 Seite  
Satzspiegel  
180 x 251



1/2 Seite quer  
Satzspiegel  
180 x 121,5



1/2 Seite hoch  
Satzspiegel  
86 x 251



Titelfußleiste  
Satzspiegel  
180 x 50

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2010	07.01.2010
02/2010	21.01.2010
03/2010	04.02.2010
04/2010	18.02.2010
05/2010	04.03.2010
06/2010	18.03.2010
07/2010	01.04.2010
08/2010	15.04.2010
09/2010	29.04.2010
10/2010	13.05.2010
11/2010	27.05.2010
12/2010	10.06.2010
13/2010	24.06.2010
14/2010	08.07.2010
15/2010	22.07.2010
16/2010	05.08.2010
17/2010	19.08.2010
18/2010	02.09.2010
19/2010	16.09.2010
20/2010	30.09.2010
21/2010	14.10.2010
22/2010	28.10.2010
23/2010	11.11.2010
24/2010	25.11.2010
25-26/2010	09.12.2010

**RISIKO MANAGER** erscheint 14-täglich.

Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 7 Tage vor Erscheinungstermin

#### Auflage

Druckauflage	1.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	849
Verkaufte Auflage	656
Abonnierte Auflage	639
EV-Verkauf	17
Freistücke	198
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	346

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Bitte sprechen Sie uns an!

Sonderausgaben und Verlegerbeilagen sowie Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

#### Digitale Dokumente

EPS-Files / PDF-Daten in jedem Fall COMPOSITE. Alle verwendeten Elemente wie Schriften (Adobe Typ 1 Post-Script), Abbildungen, Grafiken, in Grafiken eingebundene Schriften, Bilder (Feinbilddaten) müssen eingebettet sein. Das Dokument muss in Schwarz/Graustufen oder im CMYK-Farbraum angelegt sein. Sonderfarben sind nur auf Anfrage möglich.

#### Bilder

Die Scannerauflösung bei 1:1-Größen-Umsetzung einer Bildvorlage beträgt bei Farbbildern mindestens 300 dpi, bei Strichzeichnungen 1200 dpi. Wir bitten um prägnante Dateinamenvergabe.

#### Datenübergabe

Per ISDN oder E-Mail (bitte vorher Faxmitteilung), per CD-ROM. Legen Sie bitte jeder Datenlieferung einen 1:1-Kontrollausdruck Ihrer letzten Fassung bei.

#### Druckverfahren

Bogen-Offset  
Grundschrift: Scala Sans

#### Repro

bontype media AG  
Heilsbachstraße 20  
53123 Bonn  
Telefon: 0228/540 05-0  
Telefax: 0228/540 05-48  
www.bontypemedia.de

ISDN: Leonardo  
0228/540 05-68  
E-Mail: RisikoManager@bontypemedia.de

**Tagesnews für Risk-Profis**

Risiko-Manager.com ist das Online-Portal der Zeitschrift **RISIKO MANAGER** und wendet sich an professionelle Risikomanager, deren Einfluss auf Entscheidungen ständig zunimmt. Die Leser sind

- u.a.
- Chief Risk Officer
- Operational Risk Manager
- Credit Risk Manager
- Market Risk Officer
- Ratinganalysten
- Credit Manager
- Controller, Risk Controller

sowie

- Unternehmensberater
- Wirtschaftsprüfer und
- Verantwortliche in DAX-100-Unternehmen

Risiko-Manager.com stellt seinen Lesern zeitnah aktuelle Branchen-Informationen zur Verfügung.

Risiko-Manager.com wird von Risikomanagern für Risikomanager gemacht.

Risiko-Manager.com bietet eine der interessantesten Zielgruppen der Gegenwart und Zukunft.

(Nutzerzahlen auf Anfrage)



**Onlinepreise: Werbeformen für einen Monat**

1 Leaderboard	780 x 90 Pixel	890 €
2 Sky-Scraper	120 x 600 Pixel	890 €
3 Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	690 €
4 Halfsize-Banner	234 x 60 Pixel	650 €
5 Button	130 x 80 Pixel	650 €

**Wall-Paper**

= Leaderboard + Sky-Scraper 1.500 €

**Staffel 1-5**

3 Banner	10 %
6 Banner	15 %
12 Banner	20 %

**Staffel Wall-Paper**

2 Monate	5 %
3 Monate	10 %
6 Monate	15 %
12 Monate	30 %

**Formate**

Zwei Flash-Objekte mit Angabe der Mindestvoraussetzung für das Plugin (z.B. ab Version 9). Alternative Anzeige für Browser ohne Plugin: JPG, oder GIF (auch animated) mit Link und Alternate Text.

Sonderformate oder Anzeigen mit Sound können auf Anfrage gebucht werden.

Anzeigenschluss ist jeweils eine Woche vor Monatsanfang.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Onlinepreise:

Werbeformen für einen Monat

Schlüsselwort-Werbung	690 €
-----------------------	-------

Staffel

2 Monate	5 %
3 Monate	10 %
6 Monate	15 %
12 Monate	30 %

Diese Werbeform erfasst alle gebuchten Wörter im Nachrichtenteil (inkl. Archiv) auf www.risiko-manager.com.

Link

Der Werbetext ist vollständig mit einem Hyper-Link versehen, der auf eine gewünschte Internetseite verlinkt, die sich in einem separaten Browserfenster öffnet.

Personalbeschaffungsanzeige

Platzierung in der Rubrik Karrieremarkt für einen Monat.	450 €
--	-------

Weitere Kooperationsmöglichkeiten im Bereich Recruiting auf Anfrage.

Anzeigenschluss ist jeweils eine Woche vor Monatsanfang.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Suchbegriff  
( zwei Begriffe inkl. Synonym pro Monat)

Kurze Werbebotschaft im Textformat mit max. 80 Zeichen

Newsletter

Onlinepreise:

Werbeformen für einen Monat (mindestens zwei Newsletter)

Leaderboard	780 x 90 Pixel	650 €
Sky-Scraper	120 x 600 Pixel	520 €
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	350 €
Button	130 x 80 Pixel	240 €

Staffel

3 Banner	5 %
6 Banner	10 %
12 Banner	15 %

Erscheinungsweise

Mindestens zwei Ausgaben pro Monat

Abonnenten

4.209

Darstellungsform

HTML

Anzeigenschluss ist jeweils eine Woche vor Monatsanfang.

Kombipreise für Bannerwerbung auf Risiko-Manager.com sowie Werbung im Newsletter auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Fullsize-Banner

Button

**Yellow Pages**

**Yellow Pages** ist der gemeinsame Anbieter-Marktplatz der Fachzeitschrift **RISIKO MANAGER** und des Kompetenzportals RiskNET. Mit einem Eintrag in das Verzeichnis gehören Sie zu den maßgeblichen Branchenleadern. Die Yellow Pages vereinen alle wichtigen Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Lösungen aus den Bereichen Risikomanagement und Compliance auf einen Blick. Hier finden sich alle Branchenadressen zum Nachschlagen, sowohl thematisch als auch alphabetisch sortiert. Anbieter, die auf sich aufmerksam machen wollen, können

- umfangreiche Angaben zu Unternehmen und Produkten eintragen,
- zur eigenen Unternehmens-Website verlinken,
- das Unternehmenslogo hinzufügen,
- zusätzliche Kategorien für den Eintrag nutzen,
- Referenzen inkl. Screenshots eintragen,
- Dateien zum Download bereitstellen.

Mit einem Standard- oder Premiueintrag werden Sie in den Marktübersichten hervorgehoben gelistet. Dies ist eine Garantie für zusätzliche Kontakte.

**Ansprechpartner**

Katrin Hartmann  
Bank-Verlag Medien GmbH  
Wendelinstraße 1  
Telefon: 0221/54 90-169  
Telefax: 0221/54 90-315  
katrin.hartmann@bank-verlag-medien.de

**Yellow Pages**

	Basiseintrag	Standardeintrag	Premiueintrag
Für Produkthanbieter und Dienstleister			
Eintrag ins Verzeichnis	✓	✓	✓
Detaillierte Unternehmensbeschreibung	–	✓	✓
Eintragen von Terminen	–	✓	✓
Eintragen von Referenzen	–	✓	✓
Logo	–	1	1
Dateien zum Download	–	3	8
Screenshots	–	2	6
Produkt/Dienstleister-Links	–	–	✓
Kategorien im Dienstleisterverzeichnis	1	3	5
Anzahl der Produkte	–	1	5
Detaillierte Produktbeschreibung	–	✓	✓
Direkter Link zu Produktwebsite	–	–	✓
Preis	kostenfrei	29 €	39 €

**Preise pro Monat**

Basiseintrag	kostenfrei
Standardeintrag	29 €
Premiueintrag	39 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Flash-Objekte

Flash-Werbemedien (SWF) müssen den Link auf die Zielseite bereits enthalten.

Dieser wird vom Ad-Server beim Einstellen der Werbung in der Flash-Datei so geändert, dass ein Tracking möglich ist. Daher ist eine Anpassung des Links auf das Tracking des Ad-Servers nicht notwendig.

Damit die Links in der Flash-Datei korrekt erkannt werden, sollten diese nicht über Programmieretechniken maskiert werden (z.B. durch dynamische Generierung des Links), sondern als eindeutiges String in der Flash-Datei vorhanden sein.

In der Flash-Datei sind auch unterschiedliche Links möglich, der Ad-Server erkennt normalerweise alle hardcodierten Links in der Flash-Datei und wandelt diese um. Für einen Abgleich der vom Ad-Server erkannten Links mit den gewünschten Links, sollten diese parallel als E-Mail übermittelt werden.

Bei einem Backup-GIF kann jedoch nur ein Link gesetzt werden (Imagemaps werden nicht unterstützt), daher bitte einen dedizierten Link für ein Backup-GIF mitteilen.

Bei eventuellen Rückfragen wenden Sie sich an unser IT-Management.

### Internet-Adresse (URL)

www.risiko-manager.com

### Formate

GIF- oder JPG-Formate. Maximale Dateigröße: 30 kb.  
Bei Flash-Objekten mit Angabe der Mindestvoraussetzung für das Plugin (z.B. ab Version 9). Alternative Anzeige für Browser ohne Plugin: JPG oder GIF (auch animated) mit Link und Alternate Text.

### Datenübergabe

Per E-Mail (bitte vorher Faxmitteilung)  
mindestens eine Woche vor Schaltbeginn an  
info@bank-verlag-medien.de.

### Ansprechpartner: IT-Management

Sascha Dierkes  
Bank-Verlag Medien GmbH  
Wendelinstraße 1  
Telefon: 0221/54 90-148  
Telefax: 0221/54 90-315  
sascha.dierkes@bank-verlag-medien.de

### Verlag

Bank-Verlag Medien GmbH  
Wendelinstraße 1  
50933 Köln  
Telefon: 0221/54 90-0  
Telefax: 0221/54 90-315  
info@bank-verlag-medien.de  
www.bank-verlag-medien.de

### Geschäftsführung

Wilhelm Niehoff, Sebastian Stahl  
Amtsgericht Köln HRB 58667  
USt-ID-Nr. DE250922269

### Bankverbindung

National-Bank AG,  
BLZ 360 200 30  
Kontonummer 1102 982

### Zahlungsbedingungen

zahlbar netto nach Rechnungserhalt

### Chefredaktion

Frank Romeike  
Dr. Roland Franz Erben

### Objektleitung

Dr. Stefan Hirschmann

### Jahresabonnement

348 € zzgl. Versand und MwSt.

### Erscheinungsweise

zweiwöchentlich

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Her-

seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

kunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber darüber hinaus Andrucke mitzuliefern. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt der Verlag 50 Prozent des Schwarzweiß-Anzeigenpreises in Rechnung. Eine Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss ist ausgeschlossen.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung hin an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages wird ein Ausdruck oder eine URL geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Anzeigenverkauf

Katrin Hartmann  
Telefon: 0221/54 90-169  
Telefax: 0221/54 90-315  
katrin.hartmann@bank-verlag-medien.de

## Anzeigenabwicklung

Christel Corfield  
Telefon: 0221/54 90-128  
Telefax: 0221/54 90-315  
christel.corfield@bank-verlag-medien.de

## RISIKO MANAGER

Bank-Verlag Medien GmbH  
Wendelinstraße 1  
50933 Köln

Postfach 45 02 09  
50877 Köln

Telefon: 0221/5490-0  
Telefax: 0221/5490-315  
info@bank-verlag-medien.de  
www.bank-verlag-medien.de